

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز  
Prince Sattam Bin Abdulaziz University



جامعة يفخر بها الوطن  
الإصدار الثاني

جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز  
الخطة الإستراتيجية 2030  
( الملخص التنفيذي )

2018 / 1440

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## كلمة معالي مدير الجامعة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد،،،

فقد حققت جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز كثير من طموحاتها بفضل دعم حكومتنا الرشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان نائب رئيس مجلس الوزراء و وزير الدفاع حفظهما الله متطلعة إلى مزيداً من التقدم العلمي في أرجاء وطننا العزيز والإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

لذا جاء تحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة، الإصدار الثاني ٢٠٣٠ مواكباً للتقدم العلمي الذي حقته الجامعات الوطنية، وما يتوقعه الوطن والمجتمع من الجامعة في المستقبل وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجامعة في كل مراحل تحديث الخطة والتي أستغرقت عاماً كاملاً.

ولعل ما تم من عمل، وما شهدته الجامعة من تضافر للجهود للوصول إلى إستراتيجية واضحة تُحدد رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية يكون حافزاً لمنسوبي الجامعة والمجتمع على المشاركة الفاعلة والإسهام في التقدم العلمي لوطننا العزيز وأمتنا الإسلامية، متمنياً لجامعتنا مزيداً من التقدم والازدهار.

### مدير الجامعة

أ. د. عبدالعزيز بن عبدالله الحامد



## كلمة سعادة وكيل الجامعة للتطوير والجودة

### المشرف على مشروع الخطة الإستراتيجية

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه، ، وبعد، فقد جاء الإصدار الثاني للخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠ ليعبر عن تطلعات وطموحات قيادة الجامعة ومنسوبيها ويواكب المتغيرات العالمية والتطور المأمول في الجامعات الوطنية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ إنطلاقاً من حقيقة أن التحسين المستمر للممارسات المتميزة في التخطيط الإستراتيجي يمنح الجامعات إمكانية مراجعة وتقييم واقعها وصناعة القرارات الجوهرية المتعلقة بمستقبلها.

لقد أدركت جامعتنا بأن التخطيط الإستراتيجي عملية مؤسسية شاملة ومستمرة، وجسدته بوضع خطتها الإستراتيجية ٢٠٢١، والتي جاءت بالتزامن مع تأسيسها، وقد تم بفضل الله تنفيذ ٦٤ ٪ تقريباً من أهدافها، وكان توجه وكالة الجامعة للتطوير والجودة واضحاً في أن يكون تحديث الإصدار الثاني مبنياً على مراجعة دقيقة لما تم إنجازه من الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة؛ وأن يؤخذ بعين الاعتبار الأهداف التنفيذية والمشروعات التي لم تُنفذ بحيث تحظى بأولوية خلال تنفيذ الإصدار الثاني ٢٠٣٠، تبعاً لأهميتها الاستراتيجية.

لقد حرصت وكالة التطوير والجودة بان يكون الإصدار الثاني للخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠، مبنياً على أسس علمية ومنهجية وان يستفاد من الممارسات المثلى للجامعات الرائدة العالمية؛ وفي هذا السياق تم الاستفادة من تجارب تسع جامعات أمريكية وأوروبية وآسيوية ووطنية.

ختاماً لا يفوتني أن أقدم الشكر والتقدير للجنة الإشرافية العليا للخطة الإستراتيجية، ولكافة منسوبي الجامعة على مشاركتهم الفاعلة في بلورة القضايا الأساسية، إدارة التخطيط الإستراتيجي والدراسات على ما بذلته من جهد في إعداد الإصدار الثاني للخطة الإستراتيجية، راجياً من الله سبحانه وتعالى أن تشكل الخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠ نقلة نوعية في تقدم الجامعة وتحقيق تطلعات قيادتها وكافة منسوبيها ويسهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وكيل الجامعة للتطوير والجودة  
د. ناصر بن سعد القحطاني

## المحتويات

- مقدمة
- الطموحات والتطلعات.
- رؤية الجامعة 2030.
- رسالة الجامعة 2030 .
- القيم الجوهرية Core Values.
- المكتسبات السريعة Quick Wins.
- الأهداف الإستراتيجية 2030 .
- الأهداف التنفيذية ( المبادرات).



## مقدمة

يُعد التخطيط الإستراتيجي من أفضل الممارسات العالمية المثلّى التي تطبقها الجامعات الريادية؛ لذا تبنت جامعة الامير سطاتم بن عبدالعزيز منذ إنشائها بموجب الأمر السامي الكريم رقم ٧٣٠٥/م ب بتاريخ ١٤٣٠/٩/٣ هـ اتخاذ التخطيط الإستراتيجي أسلوباً ومنهجاً لعملها، فكانت الخطة الإستراتيجية للجامعة (١٤٣٣-١٤٤٢هـ) - الموافق (٢٠١٢-٢٠٢١م) والتي حددت المسار الإستراتيجي للجامعة من خلال عشرة أهدافاً إستراتيجية شملت المجالات المختلفة وهي: الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، والعملية التعليمية والبحث العلمي والبنية التحتية والتقنية والخدمات، إضافة إلى التنظيم الإداري للجامعة.

وفي إطار سعي الجامعة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في التعليم وفي ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، جاء توجيه معالي مدير الجامعة إلى وكالة الجامعة للتطوير والجودة لتحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة، مع الأخذ في الاعتبار الإنجازات والتحديات التي واجهت تنفيذ الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة.

إن الغرض من الإصدار الثاني للخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠ هو ومشاركة أكبر عدد من منسوبي الجامعة، فضلاً عن الاستفادة من الممارسات المثلّى في التخطيط الإستراتيجي على المستويين الوطني والدولي. .

وتتكون الخطة من خمسة فصول رئيسة تناولت: الإطار العام للإصدار الثاني، تشخيص الوضع الراهن -المقارنات المرجعية والممارسات المثلّى، القضايا الأساسية-والخيارات الإستراتيجية، وثيقة الخطة الإستراتيجية "الإصدار الثاني ٢٠٣٠"، الخطة التنفيذية وآليات التنفيذ، إضافة إلى المراجع العلمية.

ويتناول الملخص الذي بين أيدينا الطموحات والتطلعات التي توضح رؤية الجامعة، كذلك رسالة الجامعة، والقيم الجوهرية المتوقع أن تتبناها الجامعة في أثناء تنفيذها للخطة الإستراتيجية، فضلاً عن الأهداف الإستراتيجية والأهداف التنفيذية (المبادرات).

## • الطموحات والتطلعات

- أمكن بلورة طموحات وتطلعات منسوبي جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز على النحو الآتي:
1. الإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.
  ٢. أن تكون الجامعة من الجامعات العالمية الرائدة.
  ٣. التحسين المستمر لعمليات ومخرجات التعليم والتعلم «أن يكون خريج الجامعة منافساً وفق المعايير الدولية».
  ٤. تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية، وبناء هيكل إداري داعم.
  ٥. تطوير مجالات البحث العلمي لدعم اقتصاد المعرفة، وتعزيز الاستدامة المالية للجامعة.
  ٦. تعزيز الشراكات الإستراتيجية، والمسؤولية المجتمعية.

## • رؤية الجامعة ٢٠٣٠ :

جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.

## • رسالة الجامعة ٢٠٣٠ :

تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة وشراكات إستراتيجية فاعلة ونظام إداري داعم.

## • القيم الجوهرية Core Values

1. الإتيقان:مراقبة الله في كل عمل، والالتزام بمعايير الجودة والسعي إلى التميز والتطوير المستمر.
٢. العدالة:معاملة جميع منسوبي الجامعة وفق معايير واحدة، دون تحيز ، أو محاباة.
٣. العمل بروح الفريق : بث الروح الجماعية للإنجاز، وتشجيع التعاون لتحقيق المهام والأهداف.
٤. الشفافية والمساءلة : توثيق تقارير أداء الجامعة، وتوجهاتها، ونشرها بمصداقية، الإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.
٥. المسؤولية المجتمعية : تلتزم الجامعة بتعزيز برامج المسؤولية المجتمعية، وبرامج الوصول الشامل لمنسوبي الجامعة.
٦. الهوية الوطنية: نلتزم بتعزيز قيم الانتماء والمواطنة لدى منسوبي الجامعة.

## • المكتسبات السريعة Quick Wins

1. الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة.
2. تجهيز المبنى الإداري للجامعة.
3. استكمال نقل الكليات خارج الجامعة إلى المقر الرئيس للجامعة.
4. تطوير إستراتيجية للتعليم والتعلم.
5. تطوير إستراتيجية للبحث العلمي.
6. تفعيل آليات التفاعل مع الطلاب.
7. عقد فعاليات «مؤتمرات - ندوات» مع مكونات المجتمع المحلي.
8. تطوير دور العلاقات العامة والإعلام.
9. استحداث آليات لتعزيز هوية الجامعة.
10. تمكين المرأة من المشاركة في العمليات الأنظمة.

## • الأهداف الإستراتيجية ٢٠٣٠

1. تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
2. تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
3. استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
4. التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
5. تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
6. التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
7. بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
8. استدامة الموارد المالية للجامعة.
9. تطوير نظام إداري داعم.
10. تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

سوف يتم وضع كل هدف على مصفوفة توضح وصف الهدف، الأهداف التنفيذية (المبادرات)، المدة الزمنية، الموازنة، مؤشرات الأداء، الأطراف المعنية بتنفيذ الهدف، المسؤول عن الهدف؛ ومن ثم يصبح الهدف محددًا، يمكن قياسه، قابلاً للتنفيذ، وواقعي، محدد بزمان.

## • الأهداف التنفيذية/المبادرات

| م | الأهداف الإستراتيجية                      | الأهداف الإستراتيجية / المبادرات  |
|---|---|---|
| ١ | تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً        | تعزيز المجموعات البحثية في المجالات الآتية:<br>١-١ علوم المواد وتطبيقاتها.<br>٢-١ الطاقة البديلة.<br>٣-١ طب الأسرة والمجتمع<br>٤-١ الحوسبة الكمومية (المعالجة الأمنة وأمن الشبكات).<br>٥-١ الصناعات الرقمية والأنظمة الذكية.<br>٦-١ استحداث مستودع التفكير Think Tank   |
| ٢ | تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل     | ١-٢ استحداث برامج وآليات تدريبية لتحسين مهارات الخريجين.<br>٢-٢ تطوير برامج الأنشطة غير الصفية.<br>٣-٢ تطوير وحدة لاكتشاف الموهوبين ورعاية الإبداع.<br>٤-٢ تعزيز دور الإرشاد الجامعي.<br>٥-٢ تطوير عمل الأندية الطلابية ودعم أنشطتها.<br>٦-٢ تحسين وحدات الخدمات الطلابية بالكلية.<br>٧-٢ بناء جسور التواصل مع قطاعات المجتمع التي توظف خريجي الجامعة.          |
| ٣ | استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها | ١-٣ تطوير معايير وآليات استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليها.<br>٢-٣ تطوير برامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس والموظفين الجدد.<br>٣-٣ استحداث برامج لتبادل الموارد البشرية مع الجامعات الريادية.<br>٤-٣ تطوير برامج تحفيز الموارد البشرية.<br>٥-٣ تطوير برامج لتنمية مهارات وقدرات الموارد البشرية.<br>٦-٣ استحداث وتطوير وحدات لخدمات الموارد البشرية. |

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <p>١-٤ بناء إستراتيجية للتعليم والتعلم.</p> <p>٢-٤ تفعيل دور مركز تطوير التعليم الجامعي.</p> <p>٣-٤ تطوير البرامج الأكاديمية لمواكبة المستجدات العالمية.</p> <p>٤-٤ تطوير برامج وتقنيات التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.</p> <p>٥-٤ تطوير المنشآت الأكاديمية والخدمات المساندة للجامعة.</p> <p>٦-٤ استحداث نواحي لمنسوبي الجامعة «أعضاء هيئة التدريس والموظفين».</p> <p>٧-٤ إنشاء وتطوير مدينة طبية أكاديمية.</p> <p>٨-٤ تطوير أنظمة الأمن والسلامة لمرافق الجامعة.</p> <p>٩-٤ تطوير برامج ريادة الأعمال.</p> <p>١٠-٤ تطوير برامج وقدرات الصيانة.</p> | <p>التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم</p>    | <p>٤</p> |
| <p>١-٥ تطوير برامج الدراسات العليا وتشجيع البرامج المشتركة.</p> <p>٢-٥ تطوير برامج للبحث العلمي الإبداعي والتطبيقي.</p> <p>٣-٥ تطوير مكتبة متطورة وتوظيف التقنيات الإلكترونية المعاصرة.</p> <p>٤-٥ تفعيل دور المعامل الافتراضية في التعليم والبحث العلمي.</p> <p>٥-٥ تطوير مراكز مصادر التعلم في الكليات.</p> <p>٦-٥ تعزيز الدعم المستمر للبحث والنشر العلمي والمجموعات البحثية.</p> <p>٧-٥ تعزيز الملكية الفكرية وممارساتها.</p>   | <p>تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي</p>  | <p>٥</p> |
| <p>١-٦ التطوير المستمر لنظم الجودة.</p> <p>٢-٦ تطوير نظم قياس الأداء الجامعي.</p> <p>٣-٦ تعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامجي للجامعة.</p> <p>٤-٦ استحداث جوائز تشجيعية لأفضل ممارسات الجودة.</p>   | <p>التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها</p> | <p>٦</p> |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| <p>٧-١ بناء شراكات بحثية وتوأمة مع جامعات عالمية ريادية.</p> <p>٧-٢ تطوير العلاقات مع الهيئات والمؤسسات المحلية والعالمية.</p> <p>٧-٣ تعزيز الشراكة مع الجمعيات العلمية والهيئات المهنية.</p> <p>٧-٤ استحداث مجلس استشاري للجامعة.</p> <p>٧-٥ تطوير آليات تنفيذ اتفاقيات الشراكة التي توقعها الجامعة.</p>   | <p>بناء شراكات إستراتيجية فاعلة</p>          | <p>٧</p>  |
| <p>٨-١ بناء إستراتيجية للاستثمار.</p> <p>٨-٢ استثمار مرافق الجامعة.</p> <p>٨-٣ التطوير المستمر لأوقاف الجامعة.</p> <p>٨-٤ تطوير آليات لرفع كفاءة الأداء والحد من الهدر.</p>   | <p>استدامة الموارد المالية للجامعة</p>       | <p>٨</p>  |
| <p>٩-١ تطوير وإعادة هيكلة الجامعة.</p> <p>٩-٢ تفعيل دور المجالس الاستشارية للكليات والعمادات.</p> <p>٩-٣ تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة.</p> <p>٩-٤ تفعيل دور المجالس الاستشارية والطلابية.</p> <p>٩-٥ تطوير خطة لإدارة المخاطر.</p>   | <p>تطوير نظام إداري داعم</p>                 | <p>٩</p>  |
| <p>١٠-١ بناء إستراتيجية للمسؤولية المجتمعية.</p> <p>١٠-٢ استحداث وحدات فاعلة للمسؤولية المجتمعية بالجامعة.</p> <p>١٠-٣ ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى منسوبي الجامعة.</p> <p>١٠-٤ تطوير برامج للعمل التطوعي.</p> <p>١٠-٥ تطوير برنامج للوصول الشامل لذوي الاحتياجات الخاصة.</p> <p>١٠-٦ بناء جسور التواصل مع المؤسسات والجمعيات الخيرية.</p> <p>١٠-٧ استحداث صندوق المسؤولية الاجتماعية.</p> | <p>تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية</p> | <p>١٠</p> |

